



APR CORP.

환경경영정책

목차(INDEX)

제 1 장 총칙	2
제 1 조 (목적).....	2
제 2 조 (적용범위).....	2
제 3 조 (관리체계).....	2
제 2 장 환경경영방침	2
제 4 조 (환경경영방침).....	2
제 3 장 환경경영정책	3
제 5 조 (제품 환경 영향 관리).....	3
제 6 조 (사업장 환경 영향 관리).....	3
제 7 조 (이해관계자 소통).....	4
제 4 장 보칙	4
제 8 조 (규정의 개폐).....	4
부칙	5
<Ver. 1.0, 2026. 4. 15.>	5

제1장 총칙

제1조 (목적)

이 정책은 에이피알 및 국내외 자회사(이하 '회사'라고 한다)의 환경경영에 관한 기본 원칙과 관리 체계를 정립하고, 환경 관련 법규 준수 및 환경영향 최소화를 통해 지속가능한 경영을 실현하는 것을 목적으로 한다.

제2조 (적용범위)

이 정책은 회사를 포함하여, 회사의 전 사업장과 자회사, 협력회사, 서비스 제공자, 계약업체 등 주요 비즈니스파트너에 모두 적용된다.

제3조 (관리체계)

- ① 회사는 환경경영의 체계적인 추진을 위하여 의사결정, 실행 및 관리·감독 체계를 구축·운영 한다.
- ② 이사회 내 위원회인 투명경영위원회는 환경경영과 관련된 주요 정책, 목표 및 추진 현황을 관리·감독하며, 환경 관련 주요 안건에 대한 심의 및 의사결정을 수행한다.
- ③ 환경경영의 주관부서는 안전보건팀 및 준법경영팀으로 한다.
- ④ 주관부서와 조직 내 환경경영 관련 부서는 상호 협업을 통해 환경경영 활동을 수행하며, 관련 이슈 및 추진 현황을 정기적으로 점검한다.
- ⑤ 회사는 환경경영 목표 및 추진 실적을 지속적으로 모니터링하고, 그 결과를 바탕으로 개선 과제를 도출한다.
- ⑥ 환경경영과 관련된 주요 사항은 투명경영위원회에 보고되며, 회사는 이를 전사적 의사결정 및 관리에 반영한다.

제2장 환경경영방침

제4조 (환경경영방침)

- ① 경영 활동 전반에서 환경을 보존하기 위해 임직원과 이해관계자가 함께 노력한다.
- ② 환경 및 에너지 관련 법령과 규정을 준수하고 법규보다 한발 앞선 기준을 수립하여 글로벌 수준으로 향상시켜 나간다.
- ③ 환경 관련 법령 및 규정을 준수하기 위한 내부 규정을 수립하여 충실히 이행하며, '지구의 환경보존 활동'에 대한 책임과 의무를 성실히 준수하도록 한다.
- ④ 모든 과정에서 친환경적이고 환경을 보존할 수 있는 프로세스를 운영하여 고객에게 차별화된 가치를 제공한다.
- ⑤ 지구 환경 보존의 중요성을 인식하며, 모든 제품과 서비스에서 온실가스 배출을 최소화하

기 위해 노력한다.

- ⑥ 모든 임직원과 이해관계자는 에이피알의 환경경영방침을 준수하도록 한다.

제3장 환경경영정책

제5조 (제품 환경 영향 관리)

회사는 제품의 전 생애주기(Life Cycle) 전반에 걸쳐 환경 영향을 최소화하기 위하여 다음 각 호와 같이 관리한다.

1. 지속가능 제품 개발 및 관리

- 가. 제품의 기획, 개발, 생산, 유통, 폐기 단계 전반에서 환경 및 사회적 영향을 고려한 내부 기준을 수립·운영한다.
- 나. 자원 효율성, 탄소배출 저감, 수자원 보호, 폐기물 감축 등 환경적 가치를 반영한 제품 비중 확대를 목표로 관리하며, 관련 성과를 정기적으로 모니터링한다.

2. 친환경 포장재 및 자원순환

- 가. 제품 개발 초기 단계부터 환경 영향을 고려한 포장 설계를 적용한다.
- 나. 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 원칙에 기반하여 용기 경량화, 재활용 용이성 개선, 재생원료 사용 확대를 추진하며, 지속가능 패키징 목표 및 이행 실적을 관리하기 위한 내부 협의체를 운영한다.

3. 환경성 정보 제공 및 인증 확대

환경표지, 저탄소제품, 환경성적표지(EPD) 등 공신력 있는 인증 취득을 확대하고, 제품의 환경 정보를 투명하게 공개하여 소비자의 지속가능한 선택을 지원한다.

4. 유해화학물질 및 제품 안전 관리

- 가. 제품 전 과정에서 유해화학물질의 사용을 최소화하고, 관련 법규 및 국제 기준을 준수한다.
- 나. 인체 및 환경 위해성 평가 체계를 운영하며, 고위험 물질에 대해서는 단계적 제거(Substitution) 정책을 추진한다.
- 다. 또한 협력사까지 포함한 화학물질 관리 기준을 수립·운영한다.

5. 제품 탄소 및 환경 영향 관리

- 가. 제품 단위의 탄소배출 및 환경 영향을 정량적으로 측정·관리하기 위한 체계를 구축한다.
- 나. 필요 시 제품 탄소발자국(Product Carbon Footprint) 산정 및 감축 활동을 추진하며, Scope 3 배출 저감을 위한 제품 설계 개선을 지속적으로 추진한다.

제6조 (사업장 환경 영향 관리)

회사는 사업장 및 물류 전반의 환경 영향을 체계적으로 관리하기 위하여 다음 각 호와 같이 관리한다.

1. 온실가스 및 에너지 관리

- 가. 온실가스 배출량을 산정·관리하는 인벤토리 시스템을 구축하고, 중장기 감축 목표를 수립하여 지속적으로 이행한다.

나. 에너지 효율 개선, 고효율 설비 도입, 재생에너지 사용 확대를 추진하며, 탄소중립(Net Zero) 달성을 위한 로드맵을 수립하고 이행 현황을 정기적으로 점검한다. 이를 위해 전사 협의체를 운영하고, 주요 지표를 관리 및 공시한다.

2. 용수 및 폐수 관리

가. 사업장별 수자원 리스크(물 부족, 규제, 지역사회 영향 등)를 평가하고 관리한다.

나. 용수 사용량 절감 목표를 수립하고 재이용 및 재활용을 확대한다.

다. 폐수는 법적 기준을 준수하여 처리하며, 실시간 모니터링 및 경보 체계를 구축하여 수질 오염을 예방한다.

라. 고위험 지역 사업장에 대해서는 추가적인 관리 기준을 적용한다.

3. 폐기물 및 자원순환 관리

가. 폐기물 발생량을 최소화하기 위해 공정 개선 및 불량률 관리 활동을 지속적으로 수행한다.

나. 발생된 폐기물은 재사용·재활용을 우선으로 하며, 매립 및 소각 비중을 단계적으로 축소한다.

다. 재활용률 및 폐기물 감축 목표를 설정하고 성과를 관리한다.

4. 유통 및 물류 환경 관리

가. 물류 전 과정에서 탄소배출 및 환경 영향을 최소화하기 위해 운송 효율화, 물류거점 최적화 등을 추진한다.

나. 친환경 운송수단 도입 및 포장 최적화를 통해 물류 단계의 환경 영향을 저감한다.

다. 협력 물류업체와의 협업을 통해 Scope 3 배출 관리 체계를 구축한다.

5. 환경 리스크 및 데이터 관리

가. 환경 관련 법규 및 규제 변화에 대한 리스크를 사전에 식별하고 대응 체계를 운영한다.

나. 환경 데이터(온실가스, 에너지, 용수, 폐기물 등)를 체계적으로 수집·관리하며, 외부 공시 기준(ESG 공시, TCFD 등)에 따라 투명하게 공개한다.

제7조 (이해관계자 소통)

- ① 회사는 환경 리스크 관리를 위한 환경경영정책 수립 시 모든 이해관계자에게 관련 내용을 회사 홈페이지, 지속가능경영보고서 등을 통해 공개한다.
- ② 환경경영방침 및 관련 정책에 대하여 정기적인 교육을 통해 임직원들에게 회사의 환경경영정책을 지속적으로 안내한다.

제4장 보칙

제8조 (규정의 개폐)

이 규정을 개정 또는 폐지하고자 하는 경우에는 대표이사의 결재를 거쳐야 한다.

부칙

<Ver. 1.0, 2026. 4. 15.>

제1조 (시행일) 이 지침은 2026년 4월 15일부로 제정 시행한다.